



Presse-Information

Freiburg

1. Mai 2013

Deutsche Bank Mitarbeiter unterstützen Waisenhaus auf Philippinen

Innerhalb der „Social Days“, dem konzernweiten Programm der Deutschen Bank zur Förderung des ehrenamtlichen Engagements ihrer Mitarbeiter, unterstützt ein Team der Deutschen Bank Singen und Freiburg den Verein „Aktion Wasserbüffel e.V.“ seit Jahren bei Projekten auf den Philippinen. In diesem Jahr übergeben die Mitarbeiter eine Spende in Höhe von 1.000 Euro für einen Kinderspielplatz.

Jörg Müller, Betriebsrat und Initiator des Projektes: „Wir engagieren uns gerne ehrenamtlich für den Verein, weil er Straßenkindern auf den Philippinen im Waisenhaus ‚Batang Pinangga‘ Zuflucht gewährt. Da sich die Einrichtung ausschließlich über Spenden finanziert und Unterstützung benötigt, helfen wir natürlich mit Freude.“

Der 1994 gegründete Verein „Aktion Wasserbüffel e.V.“ in Jülich setzt sich unter anderem für das Waisenhaus Batang Pinangga auf der philippinischen Insel Cebu ein. Die ehemaligen Straßenkinder bekommen nicht nur eine Unterkunft und Verpflegung im Heim, sondern werden mit einer Kombination aus Schulbildung, Talentförderung und der Vermittlung von Selbständigkeit individuell gefördert. Außerdem versucht das Waisenhaus, Adoptiv- oder Pflegefamilien für die Jüngeren zu finden. Die Mitarbeiter der Deutschen Bank engagieren sich schon seit 2005 für Hilfsprojekte auf den Philippinen. Heute starten sie erneut den Verkauf von Recyclingtaschen, die eine philippinische Kooperative von Näherinnen aus weggeworfenen Trinktüten herstellt. Hierfür werden die achtlos weggeworfenen Tüten von den Familien der Näherinnen gesammelt, sortiert und gereinigt. „Die aktuelle Situation der Philippinos ist geprägt von großer Armut und einem sehr niedrigen Bildungsniveau. Wir wollen durch unsere Projekte auf den Philippinen Institutionen fördern, die nachhaltige Entwicklungshilfe leisten“, ergänzt Jörg Müller, der sich auch privat für das Waisenhaus engagiert. Der Erlös des Taschenverkaufs sowie die Spende der Deutschen Bank fließen direkt in die Finanzierung aller nötigen Materialien für den Bau des Spielplatzes.

Die Deutsche Bank versteht Corporate Citizenship als Investition in die Gesellschaft und damit auch in ihre eigene Zukunft. Im Fokus des sozialen Engagements stehen Förderprogramme auf den Gebieten Nachhaltigkeit, Bildung, Soziales sowie Kunst und Musik. Unter dem Leitgedanken ‚pass on your passion‘ engagieren sich die Mitarbeiter der Bank als Corporate Volunteers rund

um die Welt in einer Vielzahl von Projekten. Mit einem Fördervolumen von rund 83 Millionen Euro, davon 35 Millionen Euro in Deutschland, gehörten die Deutsche Bank und ihre Stiftungen 2012 erneut zu den sozial engagiertesten Unternehmen weltweit. Im Rahmen der Programme „Initiative Plus“ und „Social Day“ haben sich im vergangenen Jahr alleine in Deutschland mehr als 7.600 Mitarbeiter in über 1.600 Projekten ehrenamtlich engagiert und damit gezeigt, was Leidenschaft leisten kann, wenn man sie teilt.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

[Deutsche Bank AG](#)

Doris Nabbefeld
Tel: +49 (0) 69 / 910-31070
E-Mail: doris.nabbefeld@db.com

[Deutsche Bank AG / Corporate Citizenship / Corporate Volunteering](#)

Christine Schwake
Tel.: +49 (0) 69 / 910-46501
E-Mail: christine.schwake@db.com

Tino Edelmann
Tel.: +49 (0) 69 / 910-34539
E-Mail: tino.edelmann@db.com